



ПРОЕКТ ВСЕРОССИЙСКОГО ПУБЛИЧНОГО ЗАКРЫТОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ/ОРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предметом Настоящего Проекта является проведение Всероссийского публичного закрытого конкурса по направлениям:

- «Лучшие образовательные организации Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие дошкольные образовательные организации Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие общеобразовательные организации Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие образовательные учреждения Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие профессиональные образовательные организации Российской Федерации-2020»;
5. «Лучшие образовательные организации высшего образования Российской Федерации-2020»;
6. «Лучшие организации дополнительного образования Российской Федерации-2020»;
7. «Лучшие организации дополнительного профессионального образования Российской Федерации-2020»;
8. «100 лучших дошкольных образовательных организаций Российской Федерации- 2020»;
9. «100 лучших общеобразовательных организаций Российской Федерации- 2020»;
10. «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации- 2020»;
11. «100 лучших профессиональных образовательных организаций Российской Федерации-2020»;
- 12.«100 лучших образовательных организаций высшего образования Российской Федерации- 2020»;
13. «100 лучших организаций дополнительного образования Российской Федерации- 2020»;
- 14.«100 лучших организаций дополнительного профессионального образования Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие учреждения здравоохранения Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие медицинские учреждения Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие стоматологии Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие здравницы Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие больницы Российской Федерации-2020»;
5. «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации- 2020»;
6. «100 лучших стоматологий Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших здравниц Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших больниц Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие организации туристской индустрии Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие туроператоры Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие туристические агентства Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие парк-отели Российской Федерации-2020»;

4. «Лучшие гостиницы Российской Федерации-2020»;
5. «100 лучших туроператоров Российской Федерации- 2020»;
6. «100 лучших туристических агентств Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших парк-отелей Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших гостиниц Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие строительные и монтажные организации Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие строительные компании Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие монтажные компании на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие монтажные компании на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие электромонтажные компании Российской Федерации-2020»;
5. «Лучшие компании на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации-2020»;
6. «100 лучших строительных компаний Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации- 2020»;
9. «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации- 2020»;
10. «100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие организации России в сфере бытового обслуживания, производства и торговли» в номинациях:

1. «Лучшие торговые организации России-2020»;
2. «Лучшие производители России-2020»;
3. «Лучшие компании России по бытовому обслуживанию-2020».
4. «100 лучших торговых организаций России- 2020»;
5. «100 лучших производителей России- 2020»;
6. «100 лучших компаний России по бытовому обслуживанию- 2020».

1.2. Всероссийский публичный закрытый конкурс (в дальнейшем – Конкурс) являются производной частью проводимых исследований на всей территории Российской Федерации в различных сферах деятельности и призван способствовать формированию и укреплению положительного имиджа организаций, повышению уровня качества товаров и услуг, производимых на территории Российской Федерации, а именно:

- стимулированию использования качественного сырья при производстве продукции и оказании услуг;
- совершенствованию сервиса;
- стимулированию доступности товаров и услуг для населения Российской Федерации;
- повышению профессионализма персонала;
- внедрению инновационных разработок;
- созданию эффективных технологий;
- усилению общественного влияния на формирование и реализацию политики организаций;
- проведению научно-практических исследований, результаты которых находят отражение в научных изданиях и монографиях и оказывают эффективное влияние на успешное построение бизнеса в Российской Федерации;

-разработке и внедрению авторских программ, методик обучения, форм и методов оценки подготовки кадров, способствующих повышению производительности труда и получению широкого распространения на практике;

-созданию высококачественных учебных изданий для системы образования в Российской Федерации, а также способствовать повышению образованности населения Российской Федерации;

1.3. Учредителем и Организатором Конкурса является ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», специализирующаяся на изучении общественного мнения, проведении опросов, анализа из открытых источников, исследовании конъюнктуры рынка, публикации отраслевых каталогов и журналов.

1.4. Участники Конкурса – организации и индивидуальные предприниматели, действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.

1.5. Задачи проведения Конкурса:

- Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.
- Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.
- Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

2. ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

2.1. В конкурсной документации используются следующие термины:

Конкурс – Всероссийский публичный закрытый конкурс (далее - Конкурс).

Предмет Конкурса - Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.

Заявка на участие во Всероссийском публичном закрытом конкурсе (далее – Заявка) – письменное подтверждение участником Конкурса его согласия участвовать в Конкурсе.

Документация Всероссийского публичного закрытого конкурса (далее - конкурсная документация) – документация, утвержденная Организатором Конкурса, содержащая требования к участникам Конкурса, документам, представляемым на Конкурс.

Участники Всероссийского публичного закрытого конкурса – организации и индивидуальные предприниматели, действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.

Лауреат Всероссийского публичного закрытого конкурса – участник Всероссийского публичного закрытого конкурса, включенный в число Лауреатов Всероссийского публичного закрытого конкурса «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации».

Сайт Организатора Конкурса- www.interprofstat.ru - официальный информационный ресурс ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ».

3. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Всероссийский публичный закрытый конкурс «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» в своей отрасли проводится на основании главы 57 ГК РФ «Публичный конкурс», Положения о Всероссийском публичном закрытом конкурсе, Положения об оргкомитете Всероссийского публичного закрытого конкурса, Настоящего Проекта.

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

Всероссийский публичный закрытый конкурс «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» проводится в три этапа:

- 4.1. Этап- организационный (в период с 01 декабря 2019г. по 01 января 2020г.):
- Объявление о проведении Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса
- 4.2. Этап- деятельностный (с 01 января по 31 декабря года проведения.):
- 4.2.1. Отбор участников на основании проведения исследования на всей территории Российской Федерации, в том числе:
- опросов мнений потребителей;
 - данных, полученных из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств;
 - экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;
 - официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;
 - мнений контрагентов об исследуемых организациях.
- 4.2.2. Аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.
- 4.2.3. Приглашение принять участие во Всероссийском публичном закрытом конкурсе «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» (телефонное оповещение, электронное письмо).
- 4.2.4. Прием заявок на участие во Всероссийском публичном закрытом конкурсе «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» через официальный сайт/ электронное сообщение (с 02 декабря 2019 по 31 декабря 2020 года).
- 4.2.5. Формирование официального списка Лауреатов Всероссийского публичного закрытого конкурса, награждение (в 2020 году: с 01 января по 31 декабря 2020 года).
- При наличии 50 и более Лауреатов Конкурса по каждой номинации, желающих лично присутствовать на церемонии награждения, церемония награждения проводится в г. Москве. Оповещение о месте и дате проведения церемонии награждения производится дополнительным объявлением на сайте Организатора, а также рассылкой электронных оповестительных писем.
- 4.2.6. Прием презентаций от участников в виде фото, видео для размещения в интернет-ресурсах (в 2020 году: с 01 января по 31 декабря 2020г.).
- 4.3. Этап- итоговый (в 2020 году: последний рабочий день декабря 2020г.).
- Формирование итогового списка Лауреатов Всероссийского публичного закрытого конкурса.

5. ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 5.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:
- заполненную заявку на участие в Конкурсе;
 - копии действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);
 - копии правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности);
 - действующие банковские реквизиты организации.
- 5.2. Дополнительные требования:
- ОКВЭД Участника должен соответствовать направлению выбранной номинации конкурса.
 - Организация-Участник должна быть действующей, зарегистрированной в ИФНС.

6. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНКУРСНУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ

- 6.1. Не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе Организатор, по собственной инициативе или в соответствии с запросом

Участников Конкурса, вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию. При этом изменение предмета Конкурса не допускается.

6.2. В случае принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются на сайте Организатора в течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию.

6.3. При этом решения о внесении изменений в конкурсную документацию в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем Участникам Конкурса, которыми была предоставлена конкурсная документация.

6.4. В случае принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию, срок подачи заявок продлевается не менее чем на десять дней со дня размещения на сайте Организатора внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в Конкурсе.

7. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

7.1. Форма заявки на участие в конкурсе.

7.1.1. Заявка на участие в конкурсе, которую представляет участник Конкурса в соответствии с настоящей конкурсной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме, установленной в приложении № 1 настоящего Проекта.

- содержать сведения и документы, указанные в конкурсной документации.

7.1.2. Заявки принимаются на бумажном носителе, в электронной форме, заполнением на сайте Организатора, либо электронным сообщением.

7.1.3. Все документы, входящие в состав заявки на участие в Конкурсе, должны быть составлены на русском языке.

7.1.4. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений об участнике Конкурса, могут быть основанием для его недопуска к участию в Конкурсе.

7.2. Подчистки и исправления в заявке и представленных документах не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью уполномоченного лица.

7.3. Представленные в составе заявки на участие в Конкурсе документы не возвращаются участнику Конкурса.

8. ОТЗЫВ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

8.1. Участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе, вправе отозвать заявку в любое время до произведения оплаты организационного сбора, направив письменное заявление на адрес электронной почты Организатора director@interprofstat.ru, либо сообщив по телефону: 8 800 505 38 30.

9. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР УЧАСТНИКОВ

9.1. Конкурсный отбор участников производится:

9.1.2. На основании информации, полученной из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств.

9.2. Дополнительно проводятся опросы респондентов, которые осуществляются:

9.2.1. Во всех федеральных округах Российской Федерации.

9.2.2. О качестве товаров и услуг опрашиваются физические и юридические лица.

9.2.3. Опросы физических лиц проводятся методом электронного анкетирования на сайте ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», телефонного опроса, на оживленных улицах, крупных торговых центрах, выставках, в супермаркетах, социальных сетях и т.д.

9.2.4. Опросы юридических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, с помощью электронных опросов, заполнения факсовых опросных листов и т.д.

В опросном листе респондент указывает любое количество полных или сокращенных наименований организаций (товаров, услуг), с которыми данный человек был хорошо знаком и считает их наиболее качественными. Также опрос может содержать вопросы, касающиеся пожеланий респондентов, которые могут побудить к пользованию товарами/услугами исследуемых компаний.

9.2.5. Анкетирование проходит открытым способом, когда респондент называет или самостоятельно вписывает любое количество полных или сокращённых наименований лучших, по его мнению, организации (товаров, услуг). Также анкетирование может содержать структурированные вопросы.

9.2.6. Конкурсный отбор также проводится на основании:

- экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;
- официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;
- мнений контрагентов об исследуемых организациях.

9.3. После поступления первичных данных происходит аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.

9.4 Из предварительного списка лауреатов исключаются организации, наименование которых, контактные данные которых в открытых справочных источниках, указаны неверно, ликвидированные или находящиеся в процессе ликвидации организации, организации, ОКВЭД (основной или дополнительный) которых не соответствует направлению выбранной номинации конкурса. Согласно всем вышеперечисленным условиям, формируется официальный список лауреатов.

10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

10.1. Организациям, вошедшим в официальный список лауреатов, присваивается почётное звание лауреата Конкурса.

10.2. Определение и включение Участника Всероссийского публичного закрытого конкурса в число Лауреатов проводится в течение года проведения Конкурса, по мере поступления информации из исследуемых регионов Российской Федерации.

10.3. Выбор номинации согласовывается с Организатором Конкурса в форме заявки на участие. Участники могут принять участие в нескольких номинациях конкурса.

11. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

11.1. Ожидаемые результаты проведения Конкурса:

- Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.
- Формирование и укрепление положительного имиджа Организаций- Лауреатов.
- Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.
- Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.
- Стимулирование роста финансирования со стороны инвесторов.
- Известность и подтверждение народного признания Лауреатов.
- Стимулирование привлечения нужных партнеров для Лауреатов.
- Стимулирование роста численности высококвалифицированных кадров.
- Стимулирование расширения целевых программ.
- Создание дополнительного инструмента для занятия политической ниши.

- Повышение уровня качества жизни населения Российской Федерации, благодаря выделению организаций, производящих товары/ услуги наиболее качественно.

12. ОТСТРАНЕНИЕ ОТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

12.1. Оргкомитет, Организатор Конкурса вправе отстранить участника Конкурса от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником Конкурса в составе заявки на участие в конкурсе;
- несоответствие участника Конкурса условиям и требованиям конкурсной документации и Положению о Всероссийском Публичном Закрытом Конкурсе;
- неполное предоставление документов участником Конкурса, в том числе: несоответствие представленных документов требованиям Конкурсной документации.

13. ОТКАЗ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ

13.1. Организатор Конкурса, разместивший на сайте www.interprofstat.ru объявление о проведении Всероссийского публичного закрытого конкурса, вправе в срок, указанный в главе 57 ГК РФ, отказаться от его проведения.

13.2. Объявление об отказе в проведении Конкурса размещается Оргкомитетом по распоряжению Организатора, на сайте Организатора в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

В течение двух дней со дня принятия указанного решения, Оргкомитетом либо Организатором Конкурса направляются соответствующие уведомления всем участникам Конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ ПУБЛИЧНОМ ЗАКРЫТОМ КОНКУРСЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского публичного закрытого конкурса «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» по направлениям:

- «Лучшие образовательные организации Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие дошкольные образовательные организации Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие общеобразовательные организации Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие образовательные учреждения Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие профессиональные образовательные организации Российской Федерации-2020»;
5. «Лучшие образовательные организации высшего образования Российской Федерации-2020»;
6. «Лучшие организации дополнительного образования Российской Федерации-2020»;
7. «Лучшие организации дополнительного профессионального образования Российской Федерации-2020»;
8. «100 лучших дошкольных образовательных организаций Российской Федерации- 2020»;
9. «100 лучших общеобразовательных организаций Российской Федерации- 2020»;
10. «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации- 2020»;
11. «100 лучших профессиональных образовательных организаций Российской Федерации-2020»;
12. «100 лучших образовательных организаций высшего образования Российской Федерации- 2020»;
13. «100 лучших организаций дополнительного образования Российской Федерации- 2020»;
14. «100 лучших организаций дополнительного профессионального образования Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие учреждения здравоохранения Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие медицинские учреждения Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие стоматологии Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие здравницы Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие больницы Российской Федерации-2020»;
5. «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации- 2020»;
6. «100 лучших стоматологий Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших здравниц Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших больниц Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие организации туристской индустрии Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие туроператоры Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие туристические агентства Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие парк-отели Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие гостиницы Российской Федерации-2020»;
5. «100 лучших туроператоров Российской Федерации- 2020»;

6. «100 лучших туристических агентств Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших парк-отелей Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших гостиниц Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие строительные и монтажные организации Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие строительные компании Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие монтажные компании на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие монтажные компании на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие электромонтажные компании Российской Федерации-2020»;
5. «Лучшие компании на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации-2020»;
6. «100 лучших строительных компаний Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации- 2020»;
9. «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации- 2020»;
- 10.«100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации-2020».

- «Лучшие организации России в сфере бытового обслуживания, производства и торговли» в номинациях:

1. «Лучшие торговые организации России-2020»;
2. «Лучшие производители России-2020»;
3. «Лучшие компании России по бытовому обслуживанию-2020».
4. «100 лучших торговых организаций России- 2020»;
5. «100 лучших производителей России- 2020»;
6. «100 лучших компаний России по бытовому обслуживанию- 2020».

Всероссийский публичный закрытый конкурс (в дальнейшем – Конкурс) проводится на основании настоящего Положения, является производной частью проводимых исследований на всей территории Российской Федерации в различных сферах деятельности и призван способствовать формированию положительного имиджа организаций, повышению уровня качества товаров и услуг, производимых на территории Российской Федерации, а именно:

- стимулированию использования качественного сырья в процессе производства продукции и оказания услуг;
- совершенствованию сервиса;
- стимулированию доступности товаров и услуг для населения Российской Федерации;
- повышению профессионализма персонала;
- внедрению инновационных разработок;
- созданию эффективных технологий;
- усилению общественного влияния на формирование и реализацию политики организаций;
- проведению научно-практических исследований, результаты которых находят отражение в научных изданиях и монографиях и оказывают эффективное влияние на успешное построение бизнеса в Российской Федерации;

-разработке и внедрению авторских программ, методик обучения, форм и методов оценки подготовки кадров, способствующих повышению производительности труда и получению широкого распространения на практике;

-созданию высококачественных учебных изданий для системы образования в Российской Федерации, а также способствовать повышению образованности населения Российской Федерации;

1.2. Учредителем и Организатором конкурса является независимая экспертно-статистическая организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», специализирующаяся на изучении общественного мнения, проведении опросов, анализа из открытых источников, исследовании конъюнктуры рынка, публикации отраслевых каталогов и журналов.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.

2.2. Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.

2.3. Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участники Конкурса – организации и ИП, действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.

3.2. Настоящий Конкурс проводится на основании полученных результатов исследования во всех федеральных округах Российской Федерации. Место проведения Конкурса: территория Российской Федерации.

3.3. Награждение Лауреатов Конкурса проводится дистанционно.

При наличии 50 и более Лауреатов Конкурса по каждой номинации, желающих лично присутствовать на церемонии награждения, независимая экспертно-статистическая организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» организует проведение церемонии награждения в г. Москве. Оповещение о месте и дате проведения церемонии награждения производится дополнительным объявлением на сайте организации, а также рассылкой электронных оповестительных писем.

3.4. В число Лауреатов включаются кандидаты, соответствующие следующим требованиям:

- наличие действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);
- наличие правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности);
- ОКВЭД Участника должен соответствовать направлению номинаций конкурса.

3.5. В декабре года, предшествующего году, в котором присваивается почетное звание Лауреата Конкурса, Организатор конкурса размещает на сайте независимой экспертно-статистической организации ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» объявление о проведении очередного Всероссийского публичного закрытого конкурса.

3.6. Конкурсная награда включает:

- при оплате организационного сбора в размере 22 100 рублей 00 копеек (без НДС): диплом лауреата конкурса (в рамке), наградное панно, памятную награду, официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе.

- при оплате организационного сбора в размере 10 300 рублей 00 копеек (без НДС): диплом лауреата конкурса (в папке), официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе.

3.7. Лауреаты конкурса могут выдвигаться на присуждение почетного звания лауреата ежегодно.

3.8. Подведение итогов конкурса по каждому субъекту РФ происходит постепенно, по мере поступления и обработки информации из регионов РФ в период с 01 января по 31 декабря года проведения.

4. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР УЧАСТНИКОВ

4.1. Конкурсный отбор участников производится:

4.1.1. На основании пункта 3.4 Положения о проведении конкурса.

4.1.2. На основании информации, полученной из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств.

4.2. Дополнительно проводятся опросы респондентов, которые осуществляются:

4.2.1. Во всех федеральных округах Российской Федерации.

4.2.2. О качестве товаров и услуг опрашиваются физические и юридические лица.

4.2.3. Опросы физических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, на оживленных улицах, крупных торговых центрах, выставках, в супермаркетах, социальных сетях и т.д.

4.2.4. Опросы юридических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, с помощью электронных опросов, заполнения факсовых опросных листов и т.д.

В опросном листе респондент указывает любое количество полных или сокращенных наименований организаций (товаров, услуг), с которыми данный человек был хорошо знаком и считает их наиболее качественными. Также опрос может содержать вопросы, касающиеся пожеланий респондентов, которые могут побудить к пользованию товарами/услугами исследуемых компаний.

4.2.5. Анкетирование проходит открытым способом, когда респондент называет или самостоятельно вписывает любое количество полных или сокращённых наименований лучших, по его мнению, организации (товаров, услуг). Также анкетирование может содержать структурированные вопросы.

4.2.6. Конкурсный отбор также проводится на основании:

-экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;

-официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;

- мнений контрагентов об исследуемых организациях.

4.3. После поступления первичных данных происходит аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.

4.4 На этапе обработки данных из предварительного списка лауреатов исключаются организации, наименование которых, контактные данные которых в открытых справочных источниках, указаны неверно, ликвидированные или находящиеся в процессе ликвидации организации, организации,

ОКВЭД (основной или дополнительный) которых не соответствует направлению выбранной номинации конкурса. Согласно всем вышеперечисленным условиям, формируется официальный список лауреатов.

4.5. Организациям, вошедшим в официальный список лауреатов, присваивается почётное звание лауреата Конкурса.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СБОР

5.1. Организации, прошедшие регистрацию участия в конкурсе, уплачивают организационный сбор, компенсирующий организационные расходы Организатора и гарантирующий получение через курьерскую службу награды. Организационный сбор уплачивается по каждой номинации отдельно.

5.2.1. Организационный сбор для участия в конкурсе и получения комплекта наград в составе: диплом лауреата конкурса (в рамке), наградное панно, памятную награду, официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе составляет 22 100 рублей 00 копеек (без НДС);

5.2.2. Организационный сбор для участия в конкурсе и получения комплекта наград в составе: диплом лауреата конкурса (в папке), официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе составляет 10 300 рублей 00 копеек (без НДС).

5.3. Дополнительные расходы в связи с участием в конкурсе, кроме организационного сбора по выбору (п 5.2.1, п.5.2.2), в соответствии с настоящим Положением не предусмотрены.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Вручение наград производится через курьерскую службу, которая доставляет их в приемную руководителя и передает под роспись.

6.2. Информация о награждении и официальный список лауреатов публикуются на нашем сайте после вручения наград, также возможно размещение более подробной информации об участниках конкурса.

6.3. Сроки проведения конкурса по всем федеральным округам в 2020 году: с 01 января по 31 декабря.

6.4. Заявки на участие в конкурсе принимаются в 2020 году: с 02 декабря 2019г. по 31 декабря 2020г.

6.5. Участники конкурса могут принимать участие одновременно в нескольких номинациях конкурса.



ЗАЯВКА № _____

на участие во Всероссийском публичном закрытом конкурсе
«Лучшие учреждения/организации Российской Федерации-2020»

(можно заполнить вручную)

Полное наименование организации: _____

Юридический адрес: _____

Фактический адрес (местонахождение): _____

ИНН/КПП участника: _____

Сайт участника: _____

Основной ОКВЭД (с расшифровкой): _____

ФИО, должность руководителя организации: _____

Краткое описание деятельности участника: _____

Включить наше учреждение/ организацию в число лауреатов Всероссийского
публичного закрытого конкурса в номинации (НУЖНОЕ ОТМЕТИТЬ V):

ОБРАЗОВАНИЕ:

1. «Лучшие дошкольные образовательные организации Российской Федерации- 2020»

- (код участия 10001) _____;
2. «Лучшие общеобразовательные организации Российской Федерации- 2020»
(код участия 10002) _____;
3. «Лучшие образовательные учреждения Российской Федерации- 2020»
(код участия 10003) _____;
4. «Лучшие профессиональные образовательные организации Российской Федерации- 2020» (код участия 10004) _____;
- 5.«Лучшие образовательные организации высшего образования Российской Федерации- 2020» (код участия 10005) _____;
6. «Лучшие организации дополнительного образования Российской Федерации- 2020»
(код участия 10006) _____;
7. «Лучшие организации дополнительного профессионального образования Российской Федерации- 2020» (код участия 10007) _____;
8. «100 лучших дошкольных образовательных организаций Российской Федерации- 2020»
(код участия 10008) _____;
9. «100 лучших общеобразовательных организаций Российской Федерации- 2020»
(код участия 10009) _____;
10. «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации- 2020»
(код участия 10010) _____;
11. «100 лучших профессиональных образовательных организаций Российской Федерации- 2020» (код участия 10011) _____;
- 12.«100 лучших образовательных организаций высшего образования Российской Федерации- 2020» (код участия 10012) _____;
13. «100 лучших организаций дополнительного образования Российской Федерации- 2020»
(код участия 10013) _____;
14. «100 лучших организаций дополнительного профессионального образования Российской Федерации- 2020» (код участия 10014) _____.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ:

1. «Лучшие медицинские учреждения Российской Федерации- 2020»
(код участия 10015) _____;
2. «Лучшие стоматологии Российской Федерации- 2020» (код участия 10016) _____;
3. «Лучшие здравницы Российской Федерации- 2020» (код участия 10017) _____;
4. «Лучшие больницы Российской Федерации- 2020» (код участия 10018) _____;
5. «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации- 2020»
(код участия 10019) _____;
6. «100 лучших стоматологий Российской Федерации- 2020» (код участия 10020) _____;
7. «100 лучших здравниц Российской Федерации- 2020» (код участия 10021) _____;
8. «100 лучших больниц Российской Федерации- 2020» (код участия 10022) _____.

ТУРИЗМ:

1. «Лучшие туроператоры Российской Федерации- 2020» (код участия 10023) _____;
2. «Лучшие туристические агентства Российской Федерации- 2020» (код участия 10024) _____;
3. «Лучшие парк-отели Российской Федерации- 2020» (код участия 10025) _____;
4. «Лучшие гостиницы Российской Федерации- 2020» (код участия 10026) _____;
5. «100 лучших туроператоров Российской Федерации- 2020» (код участия 10027) _____;
6. «100 лучших туристических агентств Российской Федерации- 2020» (код участия 10028) _____;
7. «100 лучших парк-отелей Российской Федерации- 2020» (код участия 10029) _____;
8. «100 лучших гостиниц Российской Федерации- 2020» (код участия 10030) _____.

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ:

1. «Лучшие строительные компании Российской Федерации- 2020»
(код участия 10031) _____;
2. «Лучшие монтажные компании на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации- 2020» (код участия 10032) _____;
3. «Лучшие монтажные компании на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации- 2020» (код участия 10033) _____;
4. «Лучшие электромонтажные компании Российской Федерации- 2020»
(код участия 10034) _____;
5. «Лучшие компании на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации- 2020» (код участия 10035) _____;
6. «100 лучших строительных компаний Российской Федерации- 2020»
(код участия 10036) _____;
7. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации- 2020» (код участия 10037) _____;
8. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации- 2020» (код участия 10038) _____;
9. «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации- 2020»
(код участия 10039) _____;
10. «100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации- 2020»
(код участия 10040) _____.

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО И ТОРГОВЛЯ:

1. «Лучшие торговые организации России- 2020» (код участия 10041) _____;
2. «Лучшие производители России- 2020» (код участия 10042) _____;
3. «Лучшие компании России по бытовому обслуживанию- 2020» (код участия 10043) _____;

4. «100 лучших торговых организаций России- 2020» (код участия 10044) _____;
5. «100 лучших производителей России- 2020» (код участия 10045) _____;
6. «100 лучших компаний России по бытовому обслуживанию- 2020» (код участия 10046) _____;

Произведем оплату организационного сбора в размере: 10 300 рублей 00 копеек (без НДС)_____;

22 100 рублей 00 копеек (без НДС)_____.

Тел.: _____ E-mail: _____

Дата: _____ Подпись руководителя: _____/_____

Реквизиты ответственного за заполнение заявки:

ФИО, должность: _____

Тел.: _____ E-mail: _____

Приложение к заявке:

1. Копия приказа о назначении на должность Ректора/Директора.
2. Действующие реквизиты организации.
3. Копия действующей лицензии на осуществление деятельности (для организаций, подлежащих лицензированию).

С положением о Всероссийском публичном закрытом конкурсе «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» ознакомлен(а) и согласен(а): _____ (подпись руководителя).

Даю согласие на обработку своих персональных данных и соглашаюсь с политикой конфиденциальности:
_____ (подпись руководителя)

МП

Приложение № 3 к Проекту
Всероссийского публичного
закрытого конкурса от 02.12.2019г.

План мероприятий по проведению Всероссийского закрытого публичного конкурса
«Лучшие учреждения/организации Российской Федерации – 2020»
г. Москва02.12.2019г.

№	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Результаты выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель
1	Разработка и утверждение плана мероприятий по проведению Конкурса	01.12.2019г. по 31.12.2019г.	Разработан и Утвержден план мероприятий по проведению Конкурса	Генеральный директор Делянова А.В.
2	Размещение объявления о проведении Конкурса	02.12.2019г.	Объявление о проведении Конкурса на сайте ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ»	Председатель оргкомитета Всероссийского Закрытого Публичного Конкурса «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» Евсюкова И.Л.
3	Запрос результатов исследования из Департамента статистики и экспертизы ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», сбор информации из открытых источников информации, а также ранжирование полученных результатов	С 02.12.2019г. по 31.12.2020г.	Проводится по мере поступления результатов исследования от Департамента статистики и экспертизы ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ»	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» Делянова А.В., Пирбудагов С.И.
4	Проведение работы по приглашению учреждений/организаций на участие в Конкурсе	С 02.12.2019г.. по 31.12.2020г.	Проводится по мере поступления результатов исследования	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» Делянова А.В., Пирбудагов С.И.
5	Предварительное рассмотрение заявок организаций, проверка достоверности сведений, приведенных в заявках организаций, допущенных к участию в Конкурсе.	С 02.12.2019г. по 31.12.2020г.	Проводится по мере поступления заявок на участие в Конкурсе	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» Делянова А.В., Пирбудагов С.И.
6	Ознакомление учреждений/организаций с условиями и порядком участия в Конкурсе	С 02.12.2019г. по 31.12.2020г.	Проводится по мере поступления заявок на участие в Конкурсе	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» Делянова А.В., Пирбудагов С.И.

7	Запрос материалов от Участников Конкурса для размещения в интернет-ресурсах	С 01.01.2020г. по 31.12.2020г.	Проводится по мере поступления заявок на участие в Конкурсе	Генеральный директор Делянова А.В.
8	Формирование и утверждение итогового списка Лауреатов Конкурса.	31.12.2020г.	Проводится по мере включения в число Лауреатов Конкурса	Председатель оргкомитета Всероссийского Закрытого Публичного Конкурса «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» Евсюкова И.Л.
9	Проведение награждения Лауреатов Конкурса	Проводится по мере включения в число Лауреатов Конкурса	Проводится по мере включения в число Лауреатов Конкурса	Председатель оргкомитета Всероссийского Закрытого Публичного Конкурса «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации» Евсюкова И.Л.
10	Опубликование в интернет- ресурсах информации о включении Участников Конкурса в число Лауреатов	По мере поступления материалов	Проводится по мере включения в число Лауреатов Конкурса	Генеральный директор Делянова А.В.»
11	Подготовка и утверждение проекта Конкурса на 2021год	01.12.2020г. по 31.12.2020г.	Утверждение проекта Конкурса	Генеральный директор Делянова А.В.
12	Формирование и утверждение плана мероприятий по проведению следующего Конкурса	01.12.2020г. по 31.12.2020г.	Формирование и утверждение плана мероприятий по проведению следующего Конкурса	Генеральный директор Делянова А.В.