



**ПРОЕКТ ВСЕРОССИЙСКОГО ПУБЛИЧНОГО ЗАКРЫТОГО КОНКУРСА
«100 ЛУЧШИХ УЧРЕЖДЕНИЙ/ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
В СВОЕЙ ОТРАСЛИ.**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предметом Настоящего Проекта является проведение Всероссийского публичного закрытого конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в номинациях: «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации - 2019», «100 лучших вузов Российской Федерации - 2019», «100 лучших ссузов Российской Федерации - 2019», «100 лучших учебных центров Российской Федерации - 2019», «100 лучших учреждений дошкольного образования Российской Федерации - 2019», «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения России - 2019», «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования России - 2019», «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации - 2019», «100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ России - 2019», «100 лучших строительных компаний Российской Федерации - 2019», «100 лучших салонов красоты России - 2019», «100 лучших клиник пластической хирургии Российской Федерации - 2019», «100 лучших стоматологий Российской Федерации - 2019», «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации - 2019», «100 лучших фитнес центров России - 2019», «100 лучших гостиниц Российской Федерации - 2019», «100 лучших туристических агентств Российской Федерации - 2019», «100 лучших туроператоров Российской Федерации - 2019», «100 лучших курортно-оздоровительных учреждений Российской Федерации - 2019», «100 лучших здравниц Российской Федерации - 2019», «100 лучших клининговых компаний Российской Федерации - 2019», «100 лучших компаний на рынке служб бытового сервиса Российской Федерации - 2019», «100 лучших СТО России - 2019», «100 лучших компаний по ремонту бытовой техники России - 2019», «100 лучших торговых компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения России - 2019», «100 лучших торговых компаний на рынке систем электроснабжения Российской Федерации - 2019», «100 лучших торговых компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования России - 2019», «100 лучших торговых компаний на рынке сантехники России - 2019», «100 лучших торговых центров России - 2019», «100 лучших интернет магазинов на рынке России - 2019», «100 лучших офисных центров России - 2019», «100 лучших производственных предприятий Российской Федерации - 2019».

1.2. Всероссийский публичный закрытый конкурс (в дальнейшем – Конкурс) являются производной частью проводимых исследований на всей территории Российской Федерации в различных сферах деятельности и призван способствовать формированию и

укреплению положительного имиджа организаций, повышению уровня качества товаров и услуг, производимых на территории Российской Федерации, а именно:

- стимулированию использования качественного сырья при производстве продукции и оказании услуг;

- совершенствованию сервиса;

- стимулированию доступности товаров и услуг для населения Российской Федерации;

- повышению профессионализма персонала;

- внедрению инновационных разработок;

- созданию эффективных технологий;

- усилению общественного влияния на формирование и реализацию политики организаций;

- проведению научно-практических исследований, результаты которых находят отражение в научных изданиях и монографиях и оказывают эффективное влияние на успешное построение бизнеса в Российской Федерации;

- разработке и внедрению авторских программ, методик обучения, форм и методов оценки подготовки кадров, способствующих повышению производительности труда и получению широкого распространения на практике;

- созданию высококачественных учебных изданий для системы образования в Российской Федерации, а также способствовать повышению образованности населения Российской Федерации;

1.3. Учредителем и Организатором Конкурса является ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», специализирующаяся на изучении общественного мнения, проведении опросов, анализа из открытых источников, исследовании конъюнктуры рынка, публикации отраслевых каталогов и журналов.

1.4. Участники Конкурса – организации, действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.

1.5. Задачи проведения Конкурса:

- Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.

- Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.

- Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

2. ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

2.1. В конкурсной документации используются следующие термины:

Конкурс – Всероссийский Публичный Закрытый Конкурс (далее - Конкурс).

Предмет Конкурса - Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.

Заявка на участие во Всероссийском Публичном Закрытом Конкурсе (далее – Заявка) – письменное подтверждение участником Конкурса его согласия участвовать в Конкурсе.

Документация Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса (далее - конкурсная документация) – документация, утвержденная Организатором Конкурса, содержащая требования к участникам Конкурса, документам, представляемым на Конкурс.

Участники Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса – организации и индивидуальные предприниматели, действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.

Лауреат Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса – участник Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса, включенный в число Лауреатов Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в своей отрасли.

3. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Всероссийский Публичный Закрытый Конкурс «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в своей отрасли проводится на основании главы 57 ГК РФ «Публичный конкурс», Положения о Всероссийском Публичном Закрытом Конкурсе, Положения об оргкомитете Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса, Настоящего Проекта.

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

Всероссийский Публичный Закрытый Конкурс «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в своей отрасли проводится в три этапа:

4.1. Этап- организационный (в период с 01 декабря 2018 по 01 января 2019г.):

- Объявление о проведении Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса

4.2. Этап- деятельностный (с 01 января по 31 декабря года проведения.):

4.2.1. Отбор участников на основании проведения исследования на всей территории Российской Федерации, в том числе:

- опросов мнений потребителей;

- данных, полученных из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств;

-экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;

-официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;

- мнений контрагентов об исследуемых организациях.

4.2.2. Аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.

4.2.3. Приглашение на участие во Всероссийском Публичном Закрытом Конкурсе «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в своей отрасли (телефонное оповещение, электронное письмо).

4.2.4. Прием заявок на участие во Всероссийском Публичном Закрытом Конкурсе «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в своей отрасли через официальный сайт/ электронное сообщение (с 01 января по 31 декабря 2019 года).

4.2.5. Формирование официального списка Лауреатов Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса, награждение (в 2019 году: с 01 января по 31 декабря 2019 года).

При наличии 50 и более Лауреатов Конкурса по каждой номинации, желающих лично присутствовать на церемонии награждения, церемония награждения проводится в г. Москве. Оповещение о месте и дате проведения церемонии награждения производится дополнительным объявлением на сайте Организатора, а также рассылкой электронных оповестительных писем.

4.2.6. Прием презентаций от участников в виде фото, видео для размещения в интернет-ресурсах (в 2019 году: с 01 января по 31 декабря 2019г.).

4.3. Этап- итоговый (в 2019 году: последний рабочий день декабря 2019г.).

Формирование итогового списка Лауреатов Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса.

5. ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:

- заполненную заявку на участие в Конкурсе;

- копии действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);
 - копии правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности);
 - действующие банковские реквизиты организации.
- 5.2. Дополнительные требования:
- Наличие сайта у Участника Конкурса.
 - Организация-Участник должна быть действующей, зарегистрированной в ИФНС.

6. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНКУРСНУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ

6.1. Не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе Организатор, по собственной инициативе или в соответствии с запросом Участников Конкурса, вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию. При этом изменение предмета Конкурса не допускается.

6.2. В случае принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются на сайте Организатора в течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию.

6.3. При этом решения о внесении изменений в конкурсную документацию в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем Участникам Конкурса, которыми была предоставлена конкурсная документация.

6.4. В случае принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию, срок подачи заявок продлевается не менее чем на десять дней со дня размещения на сайте Организатора внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в Конкурсе.

7. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

7.1. Форма заявки на участие в конкурсе.

7.1.1. Заявка на участие в конкурсе, которую представляет участник Конкурса в соответствии с настоящей конкурсной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме, установленной в приложении № 1 настоящего Проекта.

- содержать сведения и документы, указанные в конкурсной документации.

7.1.2. Заявки принимаются на бумажном носителе, в электронной форме, заполнением на сайте Организатора, либо электронным сообщением.

7.1.3. Все документы, входящие в состав заявки на участие в Конкурсе, должны быть составлены на русском языке.

7.1.4. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений об участнике Конкурса, могут быть основанием для его недопуска к участию в Конкурсе.

7.2. Подчистки и исправления в заявке и представленных документах не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью уполномоченного лица.

7.3. Представленные в составе заявки на участие в Конкурсе документы не возвращаются участнику Конкурса.

8. ОТЗЫВ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

8.1. Участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе, вправе отозвать заявку в любое время до произведения оплаты организационного сбора, направив письменное заявление на адрес электронной почты Организатора director@interprofstat.ru, либо сообщив по телефону: 8 800 505 38 30.

9. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР УЧАСТНИКОВ

9.1. Конкурсный отбор участников производится:

9.1.2. На основании информации, полученной из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств.

9.2. Дополнительно проводятся опросы респондентов, которые осуществляются:

9.2.1. Во всех федеральных округах Российской Федерации.

9.2.2. О качестве товаров и услуг опрашиваются физические и юридические лица.

9.2.3. Опросы физических лиц проводятся методом электронного анкетирования на сайте ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», телефонного опроса, на оживленных улицах, крупных торговых центрах, выставках, в супермаркетах, социальных сетях и т.д.

9.2.4. Опросы юридических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, с помощью электронных опросов, заполнения факсовых опросных листов и т.д.

В опросном листе респондент указывает любое количество полных или сокращенных наименований организаций (товаров, услуг), с которыми данный человек был хорошо знаком и считает их наиболее качественными. Также опрос может содержать вопросы, касающиеся пожеланий респондентов, которые могут побудить к использованию товарами/услугами исследуемых компаний.

9.2.5. Анкетирование проходит открытым способом, когда респондент называет или самостоятельно вписывает любое количество полных или сокращённых наименований лучших, по его мнению, организации (товаров, услуг). Также анкетирование может содержать структурированные вопросы.

9.2.6. Конкурсный отбор также проводится на основании:

- данных, полученных из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств;

- экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;

- официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;

- мнений контрагентов об исследуемых организациях.

9.3. После поступления первичных данных происходит аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.

9.4 Из предварительного списка лауреатов исключаются организации, наименование которых, контактные данные которых в открытых справочных источниках, указаны неверно, ликвидированные организации, прекратившие существование и, согласно всем вышеперечисленным условиям, формируется официальный список лауреатов.

10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

10.1. Организациям, вошедшим в официальный список лауреатов, присваивается почётное звание лауреата Конкурса.

10.2. Определение и включение Участника Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса в число Лауреатов проводится в течение года проведения Конкурса, по мере поступления информации из исследуемых регионов Российской Федерации. Прием заявок и включение участников в число Лауреатов прекращается при наборе 100-а лауреатов по каждой номинации за период проведения Конкурса.

10.3. Выбор номинации согласовывается с Организатором Конкурса в форме заявки на участие.

11. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

11.1. Ожидаемые результаты проведения Конкурса:

- Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.
- Формирование и укрепление положительного имиджа Организаций- Лауреатов.
- Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.
- Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.
- Стимулирование роста финансирования со стороны инвесторов.
- Известность и подтверждение народного признания Лауреатов.
- Стимулирование привлечения нужных партнеров для Лауреатов.
- Стимулирование роста численности высококвалифицированных кадров.
- Стимулирование расширения целевых программ.
- Создание дополнительного инструмента для занятия политической ниши.
- Повышение уровня качества жизни населения Российской Федерации, благодаря выделению организаций, производящих товары/ услуги наиболее качественно.

12. ОТСТРАНЕНИЕ ОТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

12.1. Оргкомитет, Организатор Конкурса вправе отстранить участника Конкурса от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником Конкурса в составе заявки на участие в конкурсе;
- несоответствие участника Конкурса условиям и требованиям конкурсной документации и Положению о Всероссийском Публичном Закрытом Конкурсе;
- неполное предоставление документов участником Конкурса, в том числе: несоответствие представленных документов требованиям Конкурсной документации.

13. ОТКАЗ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ

13.1. Организатор Конкурса, разместивший на сайте www.interprofstat.ru объявление о проведении Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса, вправе в срок, указанный в главе 57 ГК РФ, отказаться от его проведения.

13.2. Объявление об отказе в проведении Конкурса размещается Оргкомитетом по распоряжению Организатора, на сайте Организатора в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

В течение двух дней со дня принятия указанного решения, Оргкомитетом либо Организатором Конкурса направляются соответствующие уведомления всем участникам Конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ПУБЛИЧНОМ ЗАКРЫТОМ КОНКУРСЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в своей отрасли в номинациях: «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации», «100 лучших вузов Российской Федерации», «100 лучших ссузов Российской Федерации», «100 лучших учебных центров Российской Федерации», «100 лучших учреждений дошкольного образования Российской Федерации», «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения России», «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования России», «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации», «100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ России», «100 лучших строительных компаний Российской Федерации», «100 лучших салонов красоты России», «100 лучших клиник пластической хирургии Российской Федерации», «100 лучших стоматологий Российской Федерации», «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации», «100 лучших фитнес центров России», «100 лучших гостиниц Российской Федерации», «100 лучших туристических агентств Российской Федерации», «100 лучших туроператоров Российской Федерации – 2019», «100 лучших курортно-оздоровительных учреждений Российской Федерации», «100 лучших здравниц Российской Федерации», «100 лучших клининговых компаний Российской Федерации», «100 лучших компаний на рынке служб бытового сервиса Российской Федерации», «100 лучших СТО России», «100 лучших компаний по ремонту бытовой техники России», «100 лучших торговых компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения России», «100 лучших торговых компаний на рынке систем электроснабжения Российской Федерации», «100 лучших торговых компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования России», «100 лучших торговых компаний на рынке сантехники России», «100 лучших торговых центров России», «100 лучших интернет магазинов на рынке России», «100 лучших офисных центров России», «100 лучших производственных предприятий Российской Федерации».

Всероссийский Публичный Закрытый Конкурс (в дальнейшем – Конкурс) проводится на основании настоящего положения, является производной частью проводимых исследований на всей территории Российской Федерации в различных сферах деятельности и призван способствовать формированию положительного имиджа организаций, повышению уровня качества товаров и услуг, производимых на территории Российской Федерации, а именно:

- стимулированию использования качественного сырья при производстве продукции и оказании услуг;
- совершенствованию сервиса;
- стимулированию доступности товаров и услуг для населения Российской Федерации;
- повышению профессионализма персонала;
- внедрению инновационных разработок;
- созданию эффективных технологий;
- усилению общественного влияния на формирование и реализацию политики организаций;

-проведению научно-практических исследований, результаты которых находят отражение в научных изданиях и монографиях и оказывают эффективное влияние на успешное построение бизнеса в Российской Федерации;

-разработке и внедрению авторских программ, методик обучения, форм и методов оценки подготовки кадров, способствующих повышению производительности труда и получению широкого распространения на практике;

-созданию высококачественных учебных изданий для системы образования в Российской Федерации, а также способствовать повышению образованности населения Российской Федерации;

1.2. Учредителем и Организатором конкурса является независимая экспертно-статистическая организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», специализирующаяся на изучении общественного мнения, проведении опросов, анализа из открытых источников, исследовании конъюнктуры рынка, публикации отраслевых каталогов и журналов.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.

2.2. Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.

2.3. Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участники Конкурса – организации и ИП, действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.

3.2. Настоящий Конкурс проводится на основании полученных результатов исследования во всех федеральных округах Российской Федерации. Место проведения Конкурса: территория Российской Федерации.

3.3. Награждение Лауреатов Конкурса проводится дистанционно.

При наличии 50 и более Лауреатов Конкурса по каждой номинации, желающих лично присутствовать на церемонии награждения, независимая экспертно-статистическая организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» организует проведение церемонии награждения в г. Москве. Оповещение о месте и дате проведения церемонии награждения производится дополнительным объявлением на сайте организации, а также рассылкой электронных оповестительных писем.

3.4. В число Лауреатов включаются кандидаты, соответствующие следующим требованиям:

- наличие действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);

- наличие правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности);

- официальный сайт компании.

3.5. В декабре года, предшествующего году, в котором присваивается почетное звание Лауреата Конкурса, Организатор конкурса размещает на сайте независимой экспертно-статистической организации ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» объявление о проведении очередного Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса.

3.6. Конкурсная награда включает: медаль, диплом лауреата конкурса, сертификат на право использования логотипа конкурса, логотип конкурса на электронном носителе, памятную награду и плакетку.

3.7. Лауреаты конкурса могут выдвигаться на присуждение почетного звания лауреата ежегодно.

3.8. Проведение итогов конкурса по каждому субъекту РФ происходит постепенно, по мере поступления и обработки информации из регионов РФ в период с 01 января по 31 декабря года проведения.

4. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР УЧАСТНИКОВ

4.1. Конкурсный отбор участников производится:

4.1.1. На основании пункта 3.4 Положения о проведении конкурса.

4.1.2. На основании информации, полученной из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств.

4.2. Дополнительно проводятся опросы респондентов, которые осуществляются:

4.2.1. Во всех федеральных округах Российской Федерации.

4.2.2. О качестве товаров и услуг опрашиваются физические и юридические лица.

4.2.3. Опросы физических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, на оживленных улицах, крупных торговых центрах, выставках, в супермаркетах, социальных сетях и т.д.

4.2.4. Опросы юридических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, с помощью электронных опросов, заполнения факсовых опросных листов и т.д.

В опросном листе респондент указывает любое количество полных или сокращенных наименований организаций (товаров, услуг), с которыми данный человек был хорошо знаком и считает их наиболее качественными. Также опрос может содержать вопросы, касающиеся пожеланий респондентов, которые могут побудить к пользованию товарами/услугами исследуемых компаний.

4.2.5. Анкетирование проходит открытым способом, когда респондент называет или самостоятельно вписывает любое количество полных или сокращенных наименований лучших, по его мнению, организации (товаров, услуг). Также анкетирование может содержать структурированные вопросы.

4.2.6. Конкурсный отбор также проводится на основании:

-экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;

-официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;

- мнений контрагентов об исследуемых организациях.

4.3. После поступления первичных данных происходит аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-нормантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.

4.4 На этапе обработки данных из предварительного списка лауреатов исключаются организации, наименование которых, контактные данные которых в открытых справочных источниках, указаны неверно, ликвидированные организации, прекратившие существование и, согласно всем вышеперечисленным условиям, формируется официальный список лауреатов.

4.5. Организациям, вошедшим в официальный список лауреатов, присваивается почетное звание лауреата Конкурса.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СБОР

5.1. Организации, вошедшие в официальный список Лауреатов Конкурса, в добровольном порядке уплачивают организационный сбор, компенсирующий организационные расходы Организатора, в том числе гарантирующий получение через курьерскую службу награды: диплома лауреата конкурса, сертификата на использование

логотипа конкурса, логотипа конкурса на электронном носителе, медали, памятной награды и плакетки.

5.2. Организационный сбор составляет 19 600 рублей 00 копеек.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Вручение наград производится через курьерскую службу, которая доставляет их в приемную руководителя и передает под роспись.

6.2. Информация о награждении и официальный список лауреатов публикуются на нашем сайте после вручения наград, также возможно размещение более подробной информации об участниках конкурса.

6.3. Сроки проведения конкурса по всем федеральным округам в 2018 году: с 01 июля по 31 декабря 2018г., в последующие годы с 01 января по 31 декабря.

Приложение № 2 к Проекту
Всероссийского Публичного
Закрытого Конкурса от 01.12.2018г.
(вариант 1)

ЗАЯВКА №__ на участие во Всероссийском Закрытом Публичном Конкурсе
«100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в 2019 году
В номинации _____

Полное наименование организации: _____

Юридический адрес: _____

Фактический адрес (местонахождение): _____

ИНН/КПП участника: _____

Основной ОКВЭД (с расшифровкой): _____

ФИО, должность руководителя организации: _____

Краткое описание деятельности участника: _____

Тел.: _____ E-mail: _____

Реквизиты ответственного за заполнение заявки: ФИО, должность: _____

Тел.: _____ E-mail: _____

Дата: _____ Подпись: _____

Приложения к заявке:

1. Копия действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица).
2. Копия правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности).
3. Действующие банковские реквизиты организации.

С положением о Всероссийских конкурсах «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» ознакомлены и согласны _____.

Даю согласие на обработку своих персональных данных и соглашаюсь с политикой конфиденциальности:

_____ (подпись руководителя)

_____ (подпись ответственного за заполнение заявки)

Приложение № 3 к Проекту
Всероссийского Публичного
Закрытого Конкурса от 01.12.2018г.
(вариант 2)

Приложение № 1 к Положению о
Всероссийском публичном закрытом конкурсе
«100 лучших учреждений/организаций РФ» в своей отрасли

ИНТЕРПРОФСТАТ



ЗАЯВКА № _____

на участие во Всероссийском публичном закрытом конкурсе
«100 лучших учреждений/организаций РФ-2019»
в своей отрасли

Полное наименование организации: _____

Юридический адрес: _____

Фактический адрес (местонахождение): _____

ИНН/КПП участника: _____

Основной ОКВЭД (с расшифровкой): _____

ФИО, должность руководителя организации: _____

Краткое описание деятельности участника: _____

Включить наше учреждение/ организацию в число лауреатов Всероссийского
Публичного Закрытого Конкурса (НУЖНОЕ ОТМЕТИТЬ V):

ОБРАЗОВАНИЕ:

1. « 100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации -2019»
(код участия 10001) _____
2. « 100 лучших вузов Российской Федерации - 2019» (код участия 10002) _____
3. « 100 лучших ссузов Российской Федерации - 2019» (код участия 10003) _____
4. « 100 лучших учебных центров Российской Федерации - 2019» (код участия 10004) _____
5. « 100 лучших учреждений дошкольного образования Российской Федерации
- 2019» (код участия 10005) _____

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ:

6. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и
водоотведения России - 2019» (код участия 10006) _____
7. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондициониро
вания России - 2019» (код участия 10007) _____
8. «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации - 2019»
(код участия 10008) _____
9. «100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ России - 2019»
(код участия 10009) _____
10. «100 лучших строительных компаний Российской Федерации - 2019»
(код участия 10010) _____

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ:

11. «100 лучших салонов красоты России - 2019» (код участия 10011) _____
12. «100 лучших клиник пластической хирургии Российской Федерации - 2019»
(код участия 10012) _____
13. «100 лучших стоматологий Российской Федерации - 2019» (код участия 10013) _____
14. «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации - 2019»
(код участия 10014) _____
15. «100 лучших здравниц Российской Федерации-2019» (код участия 10015) _____

ИНТЕРПРОФСТАТ

Продолжение заявки на участие во Всероссийском Публичном Закрытом Конкурсе
«100 лучших учреждений/организаций РФ-2019»
в своей отрасли

16. «100 лучших фитнес центров России - 2019» (код участия 10016) _____

17. «100 лучших здравниц Российской Федерации - 2019» (код участия 10017) _____

ОТДЫХ И ТУРИЗМ:

18. «100 лучших гостиниц Российской Федерации - 2019» (код участия 10018) _____

19. «100 лучших туристических агентств Российской Федерации-2019» _____

(код участия 10019) _____

20. «100 лучших туроператоров Российской Федерации - 2019» (код участия 10020) _____

21. «100 лучших курортно-оздоровительных учреждений Российской Федерации - 2019» (код участия 10021) _____

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ:

22. «100 лучших клининговых компаний Российской Федерации - 2019» _____

(код участия 10022) _____

23. «100 лучших компаний на рынке служб бытового сервиса Российской Федерации - 2019» (код участия 10023) _____

24. «100 лучших СТО России - 2019» (код участия 10024) _____

25. «100 лучших компаний по ремонту бытовой техники России - 2019» _____

(код участия 10025) _____

ПРОИЗВОДСТВО И ТОРГОВЛЯ:

26. «100 лучших торговых компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения России - 2019» (код участия 10026) _____

27. «100 лучших торговых компаний на рынке систем электроснабжения Российской Федерации - 2019» (код участия 10027) _____

28. «100 лучших торговых компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования России - 2019» (код участия 10028) _____

29. «100 лучших торговых компаний на рынке сантехники России - 2019» _____

(код участия 10029) _____

30. «100 лучших торговых центров России - 2019» (код участия 10030) _____

31. «100 лучших интернет магазинов на рынке России - 2019» (код участия 10031) _____

32. «100 лучших офисных центров России - 2019» (код участия 10032) _____

33. «100 лучших производственных предприятий Российской Федерации» _____

(код участия 10033) _____

Тел.: _____ E-mail: _____

Реквизиты ответственного за заполнение заявки:

ФИО, должность: _____

Тел.: _____ E-mail: _____

Дата: _____ Подпись: _____

Приложение к заявке:

1. Копия ЕГРЮЛ

2. Копия приказа о назначении на должность Ректора/Директора.

3. Действующие банковские реквизиты.

4. Копия действующей лицензии на осуществление деятельности (для организаций, подлежащих лицензированию).

С положением о Всероссийском публичном закрытом конкурсе «100 лучших учреждений /организаций Российской Федерации» в своей отрасли ознакомлены и согласны.

Даю согласие на обработку своих персональных данных и соглашаюсь с политикой конфиденциальности:

МП _____ (подпись руководителя)

_____ (подпись ответственного за заполнение заявки)

Приложение № 4 к Проекту
Всероссийского Публичного
Закрытого Конкурса от 01.12.2018г.

План мероприятий по проведению Всероссийского Закрытого Публичного
Конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации – 2019»
в своей отрасли

г. Москва

01.12.2018г.

№	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Результаты выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель
1	Разработка и утверждение плана мероприятий по проведению Конкурса	01.01.2019г.	Утвержден план мероприятий по проведению Конкурса	Генеральный директор Делянова А.В.
2	Размещение объявления о проведении Конкурса на сайте ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ»	с 01.12.2018г. по 01.01.2019г.	Объявление о проведении Конкурса на сайте ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ»	Председатель оргкомитета Всероссийского Закрытого Публичного Конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» Евсюкова И.Л.
3	Запрос результатов исследования из Департамента статистики и экспертизы ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», сбор информации из открытых источников информации, а также ранжирование полученных результатов	с 01.01.2019г. по 31.12.2019г.	Проводится по мере поступления результатов исследования от Департамента статистики и экспертизы ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ»	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» Делянова А.В., Пирбудагов С.И.
4	Проведение работы по приглашению учреждений/организаций на участие в Конкурсе	с 01.01.2019г. по 31.12.2019г.	Проводится по мере поступления результатов исследования	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» Делянова А.В., Пирбудагов С.И.
5	Предварительное рассмотрение заявок организаций, проверка достоверности сведений, приведенных в заявках организаций, допущенных к участию в Конкурсе.	В течение 2 рабочих дней с момента предоставления Участником заявки на участие в конкурсе	Проводится по мере поступления заявок на участие в Конкурсе	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» Делянова А.В., Пирбудагов С.И.
6	Ознакомление учреждений/организаций с условиями и порядком участия в Конкурсе	с 01.01.2019г. по 31.12.2019г.	Проводится по мере поступления заявок на участие в Конкурсе	Члены организационного комитета ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ»

				Делянова А.В., Пирбудагов С.И.
7	Запрос материалов от Участников Конкурса для размещения в интернет-ресурсах	с 01.01.2019г. по 31.12.2019г.	Проводится по мере поступления заявок на участие в Конкурсе	Генеральный директор Делянова А.В.
8	Формирование и утверждение итогового списка Лауреатов Конкурса.	31.12.2019г.	Проводится по мере включения в число Лауреатов Конкурса	Председатель оргкомитета Всероссийского Закрытого Публичного Конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» Евсюкова И.Л.
9	Проведение награждения Лауреатов Конкурса	с 01.01.2019г по 31.12.2019г.	Проводится по мере включения в число Лауреатов Конкурса	Председатель оргкомитета Всероссийского Закрытого Публичного Конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» Евсюкова И.Л.
10	Опубликование в интернет-ресурсах информации о включении Участников Конкурса в число Лауреатов	По мере поступления материалов	Проводится по мере включения в число Лауреатов Конкурса	Генеральный директор Делянова А.В.»
11	Подготовка и утверждение проекта Конкурса на 2020 год	с 01.12.2019г. по 31.12.2019г.	Утверждение проекта Конкурса	Генеральный директор Делянова А.В.