



УТВЕРЖДАЮ

ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ»

Генеральный директор

Деянова А.В.

Ред. № 1 от 17.01.2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ ПУБЛИЧНОМ ЗАКРЫТОМ КОНКУРСЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского публичного закрытого конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» среди организаций, являющихся резидентами РФ:

- образовательные организации по номинациям:

1. «100 лучших дошкольных образовательных организаций Российской Федерации- 2024»;
2. «100 лучших дошкольных образовательных /начальных общеобразовательных учреждений Российской Федерации- 2024»;
3. «100 лучших начальных общеобразовательных учреждений Российской Федерации- 2024»;
4. «100 лучших общеобразовательных организаций Российской Федерации- 2024»;
5. «100 лучших школ - интернатов Российской Федерации- 2023»;
6. «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации- 2024»;
7. «100 лучших профессиональных образовательных организаций Российской Федерации- 2024»;
- 8.«100 лучших образовательных организаций высшего образования Российской Федерации- 2024»;
9. «100 лучших организаций дополнительного образования Российской Федерации- 2024»;
- 10.«100 лучших организаций дополнительного профессионального образования Российской Федерации- 2024».
11. «100 лучших автошкол Российской Федерации- 2024».

Дополнительно открыты номинации:

1. «Лучшие дошкольные образовательные организации Российской Федерации-2024»;
2. «Лучшие дошкольные образовательные/начальные общеобразовательные учреждения Российской Федерации -2024»;
3. «Лучшие начальные общеобразовательные учреждения Российской Федерации- 2024»;
4. «Лучшие общеобразовательные организации Российской Федерации-2024»;
5. «Лучшие школы - интернаты Российской Федерации-2023»;
6. «Лучшие образовательные учреждения Российской Федерации-2024»;
7. «Лучшие профессиональные образовательные организации Российской Федерации-2024»;
8. «Лучшие образовательные организации высшего образования Российской Федерации-2024»;
9. «Лучшие организации дополнительного образования Российской Федерации-2024»;
- 10.«Лучшие организации дополнительного профессионального образования Российской Федерации-2024»;
- 11.«Лучшие автошколы Российской Федерации- 2024».

- Учреждения здравоохранения по номинациям:

1. «100 лучших медицинских организаций Российской Федерации- 2024»;
2. «100 лучших медицинских центров Российской Федерации- 2024»;
3. «100 лучших диагностических центров Российской Федерации- 2024»;
4. «100 лучших реабилитационных центров Российской Федерации- 2024»;
5. «100 лучших медицинских лабораторий Российской Федерации- 2024»;
6. «100 лучших оздоровительных центров Российской Федерации- 2024»;
7. «100 лучших стоматологий Российской Федерации- 2024»;
8. «100 лучших частных стоматологических клиник Российской Федерации- 2024»;
9. «100 лучших центров косметологии Российской Федерации- 2024»;
10. «100 лучших клиник Российской Федерации- 2024»;
11. «100 лучших больниц Российской Федерации- 2024»;
12. «100 лучших учреждений здравоохранения Российской Федерации- 2024»;
13. «100 лучших санаторно-курортных организаций Российской Федерации- 2024»;
14. «100 лучших здравниц Российской Федерации- 2024».

Дополнительно открыты номинации:

- 1.«Лучшие медицинские организации Российской Федерации- 2024»;
2. «Лучшие медицинские центры Российской Федерации- 2024»;
3. «Лучшие диагностические центры Российской Федерации- 2024»;
4. «Лучшие реабилитационные центры Российской Федерации- 2024»;
5. «Лучшие медицинские лаборатории Российской Федерации- 2024»;
6. «Лучшие оздоровительные центры Российской Федерации- 2024»;
7. «Лучшие стоматологии Российской Федерации- 2024»;
8. «Лучшие частные стоматологические клиники Российской Федерации- 2024»;
9. «Лучшие центры косметологии Российской Федерации- 2024»;
10. «Лучшие клиники Российской Федерации- 2024»;
11. «Лучшие больницы Российской Федерации- 2024»;
12. «Лучшие учреждения здравоохранения Российской Федерации- 2024»;
13. «Лучшие санаторно-курортные организации Российской Федерации- 2024»;
14. «Лучшие здравницы Российской Федерации- 2024».

- Организации туристической индустрии по номинациям:

1. «100 лучших туроператоров Российской Федерации- 2024»;
2. «100 лучших туристических агентств Российской Федерации- 2024»;
3. «100 лучших парк-отелей Российской Федерации- 2024»;
4. «100 лучших гостиниц Российской Федерации- 2024».

Дополнительно открыты номинации:

1. «Лучшие туроператоры Российской Федерации-2024»;
2. «Лучшие туристические агентства Российской Федерации-2024»;
3. «Лучшие парк-отели Российской Федерации-2024»;
4. «Лучшие гостиницы Российской Федерации-2024».

- Строительные и монтажные организации по номинациям:

1. «100 лучших строительных компаний Российской Федерации- 2024»;
2. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации- 2024»;
3. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации- 2024»;
4. «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации- 2024»;
- 5.«100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации- 2024».

Дополнительно открыты номинации:

1. «Лучшие строительные компании Российской Федерации-2024»;
2. «Лучшие монтажные компании на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации-2024»;

3. «Лучшие монтажные компании на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации-2024»;

4. «Лучшие электромонтажные компании Российской Федерации-2024»;

5. «Лучшие компании на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации-2024».

- Организации в сфере бытового обслуживания, производства и торговли по номинациям:

1. «100 лучших торговых организаций России- 2024»;

2. «100 лучших производителей России- 2024»;

3. «100 лучших компаний России по бытовому обслуживанию- 2024».

Дополнительно открыты номинации:

1. «Лучшие торговые организации России-2024»;

2. «Лучшие производители России-2024»;

3. «Лучшие компании России по бытовому обслуживанию-2024».

В ходе проведения настоящего Конкурса Организатором конкурса, по согласованию с Оргкомитетом Всероссийского публичного закрытого конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» и номинантами конкурса, могут быть открыты дополнительные конкурсные номинации.

Всероссийский публичный закрытый конкурс (в дальнейшем – Конкурс) проводится на основании настоящего Положения, является производной частью проводимых исследований на всей территории Российской Федерации в различных сферах деятельности и призван способствовать формированию положительного имиджа организаций, повышению уровня качества товаров и услуг, производимых на территории Российской Федерации, а именно:

- стимулированию использования качественного сырья в процессе производства продукции и оказания услуг; координации интересов всех субъектов по вопросам оценивания качества услуг;
- повышению информативности конечных потребителей об эффективности деятельности организаций и профильных систем управления;
- стимулированию доступности качественных товаров и услуг для населения Российской Федерации;
- росту заинтересованности в непрерывном повышении профессионализма, квалификации персонала и динамичному совершенствованию сервиса (обслуживания);
- привлечению высококвалифицированных кадров;
- развитию партнерских отношений в системе региональной экономики;
- укреплению имиджа организаций и профильных систем управления в отраслевом секторе как на региональном, так и на федеральном уровне;
- созданию и внедрению инновационных разработок и эффективных технологий, программ;
- усилению общественного влияния на формирование и реализацию политики организаций; развитие форм участия общественности (заинтересованных сторон) в управлении и повышении качества услуг, содействие открытости и информационной прозрачности в оценивании результатов деятельности;
- совершенствованию рейтинговых показателей качества образования;
- проведению научно-практических исследований, результаты которых находят отражение в научных изданиях и монографиях и оказывают эффективное влияние на успешное построение бизнеса в Российской Федерации;
- разработке и внедрению авторских программ, методик обучения, форм и методов оценки подготовки кадров, способствующих повышению производительности труда и получению широкого распространения на практике;
- созданию высококачественных учебных изданий для системы образования в Российской Федерации, а повышению образованности населения Российской Федерации.
- оперативному выявлению соответствия образования требованиям федеральных государственных образовательных стандартов;
- информационному обеспечению процесса принятия обоснованных управленческих решений по проблемам повышения качества услуг;
- формированию единого понимания критериев качества образования и подходов к его измерению.

1.2. Учредителем и Организатором конкурса является независимая экспертно-статистическая организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», специализирующаяся на изучении общественного мнения, проведении

маркетинговых и социологических исследований, публикации отраслевых каталогов и журналов, проведении ежегодных всероссийских конкурсов среди юридических лиц в различных сферах деятельности.

1.3. Настоящее положение утверждается ежегодно с возможностью внесения уточнений и дополнений организатором конкурса при необходимости.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Выявление и выделение организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.

2.2. Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.

2.3. Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

3. ПОРЯДОК И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Участники Конкурса – организации (ИП), зарегистрированные и действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги. Участие в конкурсе может принять как головное учреждение, так и его филиалы. В конкурсе могут принять участие организации РФ независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности.

3.2. Конкурс проводится на основании предоставленной информации от профильным министерств и ведомств, а также результатов исследований ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» во всех регионах Российской Федерации. Настоящий конкурс проводится на регулярной основе, участие в конкурсе добровольное и бесплатное.

Место проведения Конкурса: г. Москва.

Место проведения исследований: территория Российской Федерации.

Настоящий конкурс основывается на принципах объективности и прозрачности оценки участников.

Конкурс проводится дистанционно в три этапа.

1 этап: исследование.

Исследование организаций РФ производится с целью выделения из них тех, кто оказывает услуги наиболее качественно. На данном этапе осуществляется сбор и обработка информации профильных министерств и ведомств, а также социологическое исследование организаций (ИП), действующих на территории Российской Федерации, проводимое независимой экспертно-статистической организацией «ИНТЕРПРОФСТАТ» (ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ») с применением анализа положительных и отрицательных отзывов, полученных от респондентов лично, либо полученных из открытых источников информации. Организации, получившие наиболее высокую оценку качества деятельности, имеют приоритетное право принять участие во Всероссийском публичном закрытом конкурсе «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации».

Срок проведения исследования: 2 месяца на каждый территориальный диапазон, который формируется в зависимости от численности населения регионов. Исследования могут проводиться одновременно в нескольких территориальных диапазонах.

Исследование проводится в 3 стадии:

1. Стадия: запрос информации у профильных министерств и ведомств о действующих образовательных учреждениях, обладающих высокой конкурентоспособностью и динамично развивающихся за предшествующие 2 года ведения деятельности.
2. Стадия: направление организациям приглашений на участие в конкурсе и анкет для их заполнения.
3. Стадия: сбор отзывов.
4. Стадия: обработка полученной информации.

2 этап: отбор участников конкурса.

На данном этапе производится прием заявок на участие в конкурсе, проверка и регистрация участников конкурса/отклонение заявок на участие. Заявка на участие в конкурсе рассматривается не более двух рабочих дней с момента ее поступления, о результате рассмотрения производится оповещение претендента по электронной почте, указанной в заявке на участие в конкурсе.

Вместе с заявкой на участие в конкурсе номинанты предоставляют:

- информационную карту участника (действующие реквизиты организации);
- копии действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);
- правоустанавливающие документы (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности).

В ходе отбора участников, из исследуемой совокупности исключаются организации, по которым невозможно получить достоверные сведения, недействующие (фактически не ведущие образовательную деятельность), ликвидированные или находящиеся в процессе ликвидации организации, организации, ведущие деятельность менее 18 месяцев, организации, ОКВЭД (основной или дополнительный) которых не соответствует направлению выбранной номинации конкурса, религиозные образовательные организации, морги, фонды различной направленности, образовательные учреждения закрытого типа, организации, сведения о месте нахождения, которых признаны недостоверными, а также организации, которые не могут принять участие в конкурсе по субъективным причинам. Если организации, набравшие максимальные результаты в ходе исследования по различным причинам не могут принять участие в конкурсе, то в целях реализации данного конкурса, приоритетное право на участие получают организации, набравшие меньшее количество баллов внутри диапазона исследуемой совокупности (ранг, предшествующий более высокому), а также в случае неполного набора участников по окончании времени действия приглашения на участие в конкурсе внутри диапазона исследуемой совокупности, право на участие в конкурсе переходит организациям, входящим в иные диапазоны исследования, где количество претендентов на участие в конкурсе больше, чем расчетное количество возможных участников конкурса.

Получаемая в ходе исследования информация от профильных министерств и ведомств о подведомственных им организациях, обладающих высокой конкурентоспособностью и динамично развивающихся в течение установленного временного диапазона (не менее двух лет) не является обязательным условием участия во Всероссийском публичном закрытом конкурсе «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации», но, в связи с более углубленным всесторонним анализом деятельности организаций, оказывают весомое влияние на определение объективности оценки качества деятельности, и, следовательно, на конечный результат социологических исследований, на основании которых проводится отбор участников конкурса.

Организации, набравшие высокие результаты, но по объективным/субъективным причинам не подавшие заявку на участие в конкурсе могут быть указаны на сайте Организатора конкурса на основании рекомендаций, полученных от профильных министерств и ведомств. В случае необходимости удаления информации об учреждениях, набравших высокие показатели качества образовательной деятельности с сайта организатора конкурса направляется соответствующее сообщение на адрес эл. почты director@interprofstat.ru или по телефону 8-800-505-38-30.

Организации, у которых заявка на участие в конкурсе отклонена, не подлежат регистрации в качестве участника конкурса, и повторные заявки в течение года, в котором заявка отклонена не принимаются.

3 этап: финальный.

На данном этапе определяется итоговый список победителей конкурса. Итоговый список победителей формируется не позднее 24 февраля года, последующего за годом проведения конкурса. Количество победителей конкурса не может превышать 100 по каждой номинации.

4. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР УЧАСТНИКОВ

4.1. Конкурсный отбор участников производится:

4.1.1. В соответствии с п. 3 Положения о проведении конкурса.

4.1.2. На основании результатов социологических исследований, проведенных ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ».

4.1.3. На основании информации, поступающей от профильных министерств и ведомств.

4.1.4. С учетом информации, полученной из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств.

4.2. Социологические исследования проводятся:

4.2.1. Во всех регионах Российской Федерации.

4.2.2. О качестве товаров и услуг опрашиваются физические и юридические лица.

4.2.3. Опросы физических лиц проводятся методом электронного анкетирования на сайте Организатора конкурса, телефонного опроса, на оживленных улицах, крупных торговых центрах, выставках, в супермаркетах, социальных сетях и т.д.

4.2.4. Опросы юридических лиц проводятся методом электронного анкетирования на сайте Организатора конкурса, телефонного опроса, с помощью электронных опросов, заполнения факсовых опросных листов и т.д.

В опросном листе респондент указывает любое количество полных или сокращенных наименований организаций (товаров, услуг), с которыми данный человек был хорошо знаком и считает их наиболее качественными. В ходе опроса, респонденты исследуемой организации присваивают балл,

свидетельствующий об уровне удовлетворенности ее деятельностью в разрезе параметров. Применяется пятибалльная система оценки. Отзыв с баллом выше 4 считается положительным, отзыв с баллом 3 и ниже – отрицательным. Присвоенный общий балл распространяется на каждый параметр в структурном разрезе опроса.

4.2.5. Анкетирование проходит открытым способом, когда респондент называет или самостоятельно вписывает любое количество полных или сокращённых наименований лучших, по его мнению, организации (товаров, услуг).

В процессе сбора информации приоритетным направлением является применение структурированных вопросов, соответствующих критериям оценки учреждений. Также могут применяться вопросы, касающиеся пожеланий респондентов, которые могут побудить к более интенсивному пользованию товарами/услугами исследуемых организаций.

4.2.6. Конкурсный отбор также может проводиться на основании:

- анализа данных из открытых источников информации;
- результатов аналогичных исследований привлеченных сторонних организаций и экспертов;
- анализа мнений контрагентов об исследуемых организациях.

4.2.7. В ходе проведения исследования учитываются отзывы респондентов по следующим критериям:

- Общая удовлетворенность деятельностью организации (общее впечатление, имидж).
- Удовлетворенность содержанием и качеством предоставляемых основных услуг.
- Удовлетворённость условиями оказания и содержанием дополнительных услуг.
- Удовлетворенность уровнем квалификации персонала.
- Доброжелательность, вежливость работников организации.
- Удовлетворенность информационным обеспечением.
- Востребованность выпускников.
- Удовлетворенность условиями реализации учебно-воспитательного процесса (в том числе психологический климат).
- Удовлетворенность материально-техническим оснащением/территориальным расположением (в том числе удовлетворенность парковкой).
- Удовлетворенность санитарными условиями.
- Удовлетворенность системой общепита и т.д.

Дополнительные параметры исследования устанавливаются в зависимости от сферы деятельности организаций.

Анкеты, направляемые организациям- претендентам в лауреаты Всероссийского публичного закрытого конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации», содержат такие параметры исследования, как: общая успеваемость обучающихся, качественный состав штатных педагогов и т.д. Дополнительные параметры исследования устанавливаются в зависимости от сферы деятельности организаций.

4.3. После поступления первичных данных происходит аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций на основании результатов аналитических расчетов.

4.4 На этапе обработки данных из исследуемой совокупности исключаются организации, по которым невозможно получить достоверные сведения, недействующие (фактически не ведущие образовательную деятельность), ликвидированные или находящиеся в процессе ликвидации организации, организации, ведущие деятельность менее 18 месяцев, организации, ОКВЭД (основной или дополнительный) которых не соответствует направлению выбранной номинации конкурса, религиозные образовательные организации, морги, фонды различной направленности, общественные объединения, образовательные учреждения закрытого типа, организации, сведения о месте нахождения, которых признаны недостоверными, а также организации, которые не могут принять участие в конкурсе по субъективным причинам. С учетом вышеперечисленных условий проводится отбор кандидатов и формируется итоговый список лауреатов конкурса.

4.5. В число Лауреатов включаются кандидаты, соответствующие следующим требованиям:

- набравшие в ходе исследования максимальные результаты качества оказываемых услуг, производимой продукции;
- наличие действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);
- наличие правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности);